МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
_____В.Д. Рябичев
«04» 04 2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проведению профессионального аттестационного экзамена для лиц, поступающих на обучение по программам магистратуры
по направлению подготовки
42.04.03 Издательское дело

Пояснительная записка состоит из:
- программы вступительного испытания;
- требований к уровню подготовки поступающих;
- перечня рекомендованной литературы;
- порядка проведения вступительного испытания;
- критериев оценивания

Луганск 2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
_____В.Д. Рябичев
«_____»_____ 2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проведению профессионального аттестационного экзамена для лиц, поступающих на обучение по программам магистратуры
по направлению подготовки
42.04.03 Издательское дело

Пояснительная записка состоит из:
- программы вступительного испытания;
- требований к уровню подготовки поступающих;
- перечня рекомендованной литературы;
- порядка проведения вступительного испытания;
- критериев оценивания

Луганск 2025

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного профессионального аттестационного экзамена разработана на основании образовательных программ бакалавриата соответствующего направления подготовки.

Целью проведения вступительного экзамена является проверка уровня знаний, умений и навыков поступающих, необходимых для освоения образовательной программы данного уровня высшего образования.

1 ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1. История издательского дела

Социально-исторические и культурные предпосылки появления книги. Изготовление и распространение рукописной книги в Древнем мире. Изготовление и оформление рукописной книги (византийская школа). Изготовление и оформление рукописной книги в Западной Европе. Изготовление и оформление рукописных книг стран Востока. Тематика средневековых рукописных книг. Распространение рукописной книги. Шедевры рукописной книги. Изобретение и распространение книгопечатания в Европе. Книгоиздание и книгораспространение в XV–XVI вв. Становление печати как искусства: инкунабулы и палеотипы. Книжное дело в Европе в XVII веке. Возникновение журналистики. Книжное дело в Европе в XVIII веке. Промышленный этап развития книгопечатания XIX в. Внутренняя структура и оформление изданий XIX в. Книгоиздательское дело в Западной Европе XX вв. Социально-исторические и культурные предпосылки появления славянской книги. Книжное дело в Древней Руси. Начало славянского книгопечатания. Возникновение книгопечатания в русском государстве в XVI в. Издательское дело в России в XVII в. Издательское дело в России в первой половине XVIII в. Издательское дело в России во второй половине XVIII в. Издательское дело в России в первой половине XIX в. Издательское дело во второй половине XIX вв.

Издательское дело в России в начале XX вв. Издательское дело в первые годы советской власти. Издательское дело советской России в годы НЭПа. Издательское дело СССР в 1930-1940-х гг. Отечественное издательское дело во второй половине XX в. Художественное оформление советских книг. История отечественной журналистики. История цензуры в России. История издательского дела Луганщины.

1.2. Вопросы книгоиздательства и книгоиздания

Нормативно-правовая база издательской деятельности: Законы, нормативно-правовые акты, подзаконные акты, государственные стандарты. Издательский процесс и его основные этапы. Принципы книгоиздательства в ЛНР и РФ. Классификация издательств, их работа на современном этапе. Концепция и структура издания. Справочно-информационный аппарат. Издательский маркетинг: цели, концепции, планирование. Материальная конструкция книги. Художественно-эстетическое внешнее оформление книги. Редакционно-тематическое оформление таблиц и формул. Числа и знаки в тексте. Издательская рецензия. Ее отличительные особенности от рецензии для печати. Содержание как структурный компонент издания разных видов литературы. Заголовочный комплекс. Виды и типы заголовков. Виды соотношений заголовка с текстом. Редакторская оценка иллюстраций в изданиях отдельных видов литературы. Типы иллюстраций, их функции. Типологическая характеристика переизданий. Работа редактора над содержанием, композицией и аппаратом переиздания. Виды и типы изданий отдельных видов литературы. Структура вспомогательно-справочного аппарата в разных типах изданий. Анализ графической формы текста: выделения и примечания. Общие требования к печатному тексту: основному и дополнительному.

1.3. Редактирование

Становление литературного редактирования как профессиональной деятельности. Редакторская деятельность Ивана Федоровича (Федорова). Основные периоды развития редактирования. Общая методика

редактирования и редакторский анализ. Аспекты редакторского анализа. Общая схема редакторского анализа. Редакторский анализ фактического материала рукописи. Цитата как вид фактического материала. Способы введения цитаты в текст. Способы оформления цитат в тексте. Специфика редакторской работы по цитатам. Композиция текста как предмет работы редактора. Элементы композиции. Жанр как композиционная форма. Логический аспект в общем процессе редактирования текста. Логические ошибки как объект работы редактора: нарушение правил определения (дефиниции) и деления (классификации) понятий; нарушение логических законов и т.п. Оценка рубрикаций. Анализ соответствия рубрик и текста по смыслу. Основные требования к анализу языка и стиля рукописи. Методика правки текста. Научная литература: предмет, цель, читательский адрес. Устные и письменные научные жанры, их специфика. Виды чтения и редакторской правки. Основные требования к языку научной литературы: синтаксис научного стиля, особенности словаря (терминологическая насыщенность и т.п.). Научный стиль и речевая личность. Задачи редактора научного издания. Цель и задачи научно-популярной литературы. Своеобразность стиля. Закон адресного соответствия (доступности) научно-популярного стиля определенным группам читателей. Роль иллюстративного материала в процессе популяризации научных сведений. Задача редактора научно-популярного издания. Специфика, состав и функции научно-информационной литературы. Типы научно-информационных изданий: библиографические, реферативные, обзорные. Работа редактора над ними. Справочная литература: типология, требования к справочным изданиям. Особенности редактирования разных типов справочных изданий. Справочная литература в работе редактора. Особенности редактирования энциклопедий, справочников и лингвистических словарей. Специфика художественных изданий. Аспекты, критерии и методика редакторского анализа художественных произведений. Работа редактора над разными видами изданий и жанрами произведений художественной литературы. Сборник как

вид издания произведений художественной литературы. Альманах, антология, хрестоматия как разновидности сборников. Аспекты редактирования сборников. Определение понятия «детская литература». Основные черты детской литературы. Особенности ее редактирования. Воспитательная ценность как основной критерий редакторской оценки произведений детской литературы. Типология детской литературы в различных классификациях. Типология современных СМИ. Языковая норма в СМИ. Причины нарушения языковой нормы в СМИ. Особенности редактирования информационных жанров СМИ. Особенности редактирования аналитических жанров СМИ. Особенности редактирования художественно-публицистических жанров СМИ.

1.4. Основы редакторского мастерства

Понятие нормы литературного языка. Историчность и вариантность норм литературного языка. Динамическая теория нормы. Кодификация. Стилистические и речевые ошибки (типы). Основные понятия стилистики: стилистическое значение, стилистическое средство, стиль, стилистические ресурсы, стилистическая норма. Характеристика функциональных стилей языка (функциональная дифференциация языка). Понятие функционального типа речи в современной лингвистике. Принципы выделения типов речи и стилей. Литературное редактирование: тематический анализ текста. Литературное редактирование: классификация речевых ошибок. Текст как объект работы редактора. Понятие текста в современной лингвистике. Главные свойства текста: информативность, связность, целостность. Средства связности и целостности текста. Структурные единицы текста: высказывание, абзац, сверхфразовое единство (сложное синтаксическое целое). Структура высказывания и сверхфразового единства. Терминологические основы редактирования. Понятие термина и терминосистемы. Требования к терминам; терминологические стандарты; проблемы дефиниции терминов. Термины в текстах отдельных видов литературы. Проблема целесообразности, способы введения терминов в

тексты научные, научно-популярные. Текст как объект переводческой деятельности. Общие подходы к редактированию переводов. Понятие языковой компетентности редактора. Языковая подготовка редактора как одна из профессиональных составляющих. Основные требования к переводу. Понятие адекватности и точности перевода. Особенности перевода текстов разных функциональных стилей: официально-делового, научного, публицистического, художественного. Основные принципы и требования редакторской этики. Особенности этики редактора СМИ. Редактор – читатель: этика опосредствованного общения. Профессионально-этические принципы работы редактора с автором. Особенности работы с автором художественного произведения.

1.5. Текстология

Текстология как наука. Главные проблемы текстологии фольклора, древней и новой литературы. Целостный анализ рукописи: штемпеля и филиграни, разновременные орфографические пласты и прочее. Атрибуция и датировка. Проблемы основного текста в текстологии. Приемы и средства установки дефинитивного текста. Источник дефинитивного текста. Варианты, их значение. Фальсификации, их цель. Типы изданий художественной литературы. Научно-справочный аппарат издания. Понятие комментирования. Типы комментариев и указателей.

1.6. Рекламоведение

Реклама: определение, сущность, функции, виды. Рекламный текст: содержание и форма, особенности языка рекламных текстов, вербальные и невербальные средства представления информации. Каналы распространения рекламы. Преимущества и недостатки каждого канала. Особенности редактирования рекламных текстов для разных каналов распространения. Рекламная кампания: виды, этапы, формы.

2 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ

Поступающий должен:

знать:

– основные периоды развития и направления книговедческой науки, ее составляющие и понятийный аппарат;

– основные периоды становления и развития книгоиздательского дела;

– направления и тенденции мирового и отечественного книгоиздания;

– принципы организации книжного дела, понимать их значение.

– основные этапы становления и развития отдельных видов литературы: научной, научно-популярной, прикладной, учебной, общественно-политической, информационной, рекламной, художественной, переводной;

– типологию и основные жанры различных видов литературы и особенности их прохождения в издательстве;

– специфику редакционно-издательского процесса и его этапы, иметь целостное представление о нем;

– правила и приемы литературного редактирования, лингвистического анализа текста;

– приемы усиления эффективности текстов разных жанров;

– особенности терминообразования и функционирования терминов в произведениях разных видов литературы, специфику работы редактора над термином в контексте;

уметь:

– стилистически правильно высказывать свои мысли и писать тексты;

– использовать знания современной лингвистической науки для анализа и редакторской обработки текста;

– владеть методикой анализа текста, написания редакционного вывода и рецензий, исправления авторского оригинала;

– владеть логическим аппаратом анализа произведения, знать законы, правила и основные положения логики, которые могут использоваться в работе редактора;

– всесторонне подготовить произведение любого вида литературы в печать, исходя из его специфики;

– применять книговедческий подход и принципы книговедения для целей тематико-типологического и редакторского анализа издания.

3 ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акопов, А. И. Общий курс издательского дела: учеб. пособие [Текст] / под ред. В. В. Тулупова. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2004.

2. Антонова, С. Г. Редактирование. Общий курс: учебник для вузов [Текст] / С.Г. Антонова, В.И. Соловьев, К.Т. Ямчук. – М. : МГУП, 1999.

3. Беловицкая, А. А. Общее книговедение [Текст] / А. А. Беловицкая. – М. : Книга, 1987.

4. Бэйверсток, Э. Книжный маркетинг [Текст] / Э. Бэйверсток [пер. с англ.] – СПб. : БВХ – Санкт-Петербург, 1999.

5. Голуб, И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию [Текст] / И. Б. Голуб. – М. : Айрис-пресс, 2004.

6. Жарков, И. А. Технология редакционно-издательского дела: конспект лекций [Текст] / И. А. Жарков. – М. : Изд-во МГУП, 2002.

7. Зимина, Л. В. Издания переводной литературы [Текст]: учеб. пособие / Л. В. Зимина. – М. : МГУП, 2006.

8. Зимина, Л. В. Современные издательские стратегии. От традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти [Текст] / Л. В. Зимина – М. : Наука, 2004.

9. История книги [Текст] / под ред. А. А. Говорова и Т. Г. Куприяновой. – М., 1998.

10. Карайченцева, С. А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга [Текст] / С. А. Карайченцева. – М. : Изд. МГУП, 2004.

11. Костина, А. В. Основы рекламы [Текст] : учебное пособие / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. – М. : КНОРУС, 2010.

12. Кохтев, Н. Н. Реклама: искусство слова: Рекомендации для составителей рекламных текстов [Текст] / Н. Н. Кохтев. – М. : МГУ, 1997.

13. Лебедев-Любимов, А. Н. Психология рекламы [Текст] / А. Н. Лебедев-Любимов. – М., СПб. : Питер, 2006.

14. Малышкин, Е. В. Настольная книга издателя: справоч. пособие для редактора, технического редактора, верстальщика [Текст] / Е. В. Малышкин – М. : Олимп, 2006.

15. Мильчин, А. Э. Культура издания: как не надо и как надо делать книги [Текст] / А. Э. Мильчин. – М. : Логос, 2002.

16. Мильчин, А. Э. Методика и техника редактирования текста: практ. пособие [Текст] / А. Э. Мильчин. – М. : Книга, 1972.

17. Мильчин, А. Э. Методика редактирования текста: учебник [Текст] / А. Э. Мильчин. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : ЛОГОС, 2005.

18. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания [Текст] / А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова. – М.: Олма-пресс, 2003.

19. Накорякова, К. М. Литературное редактирование: [Текст] / К. М. Наколрякова. – М. : ИКАР, 2004.

20. Настольная книга издателя [Текст] / Е. В. Малышкин, А. Э. Мильчин, А. А. Павлов, А. Е. Шадрин. – М. : АСТ : Олимп, 2005.

21. Основные стандарты по издательскому делу: [Текст] / сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. – М. : Университетская книга, 2009.

22. Редактирование отдельных видов литературы [Текст] / учебник под ред. Н. М. Сикорского. – М. : Книга, 1987.

23. Редакторская подготовка изданий [Текст] / учебник под ред. С. Г. Антоновой. – М. : Логос, 2004.

24. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Текст] / Н. З. Рябинина / учеб. Пособие. – М. : Логос, 2008.

25. Рябинина, Н. З. Работа редактора над нетекстовыми элементами издания [Текст] / Н. З. Рябинина. – М. : МГУП, 2006.

26. Справочник издателя и автора [Текст] / А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ОЛМА-Пресс, 2003.

27. Справочник по литературному редактированию [Текст] / К. М. Накорякова. – М. : Флинта: Наука, 2010.

28. Справочник художественного и технического редакторов [Текст] / П. Г. Гиленсон. – М. : Книга, 1988.

29. Стилистика и литературное редактирование [Текст] / Под ред. проф. В. И. Максимова. – М. : Гардарики, 2004.

30. Тимошик, М.С. Книга для автора, редактора, видавця: Практичний посібник [Текст] / М. С. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2006.

31. Энциклопедия книжного дела [Текст] / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Н. П. Маковеев и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юристъ, 2004.

32. Стилистика и литературное редактирование [Текст] / под ред. проф. В. И. Максимова. – М., 2004.

33. Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии [Текст] / В. П. Ситников. – М., 2002.

***

С целью успешной подготовки к вступительному экзамену рекомендуется также широко использовать материалы печатных и электронных СМИ.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

Для проведения тестирования формируются отдельные группы поступающих в порядке поступления (регистрации) документов.

Для проведения тестирования профессиональной аттестационной комиссией предварительно готовятся тестовые задания согласно перечню тем, указанных в данной программе. Программа вступительного испытания обнародуется на официальном сайте ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

Вступительное испытание проводится в сроки, предусмотренные Правилами приема в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» в 2025 году.

На тестирование поступающий должен явиться с паспортом и шариковой ручкой **чёрного** цвета.

Поступающий получает лист с тестовыми заданиями по вышеуказанным темам, который содержит **25 заданий** с вариантами ответов, один из которых правильный.

Поступающий отвечает на эти задания в течение **60 минут**.

Ответы фиксируются поступающим в «Карте ответов по тесту».

Во время прохождения вступительных испытаний поступающим запрещается иметь при себе и (или) использовать средства связи

Пользоваться при тестировании печатными или электронными информационными средствами запрещается.

При нарушении поступающим во время проведения вступительного испытания Правил приема, уполномоченные должностные лица ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» составляют акт о нарушении и о непрохождении поступающим вступительного испытания без уважительной причины, а при очном проведении вступительного испытания - также удаляют поступающего с места проведения вступительного испытания.

Поступающий сдает каждое внутреннее вступительное испытание однократно.

5 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

знаний, умений и навыков поступающего

Оценивание уровня знаний, умений и навыков поступающего осуществляется на основании следующих критериев:

1. Правильность ответов;
2. Степень усвоения программного материала.

Максимальное количество баллов для вступительного испытания составляет 100 баллов.

Правильный ответ на каждое задание оценивается в **4 балла**.

Результаты вступительного испытания фиксируются экзаменатором в «Карте ответов по тесту».

Поступающий должен набрать не менее **40 баллов**. Это позволит поступающему принять участие в конкурсе на обучение в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

Поступающие, набравшие по результатам вступительного испытания менее **40 баллов**, к дальнейшему участию в конкурсе не допускаются.

Заявление об апелляции поступающий может подать в день проведения вступительного испытания или в день объявления результатов вступительного испытания до 16:00 часов.

Результаты вступительных испытаний действительны при приеме на обучение на учебный год, на который осуществляется прием на обучение.

Председатель профессиональной экзаменационной комиссии _____ Скляр П. П.

Заведующий кафедрой журналистики _____ Фесенко Ю. П.